

**PROJETO INTEGRAL E DIRECIONA ODONTOLOGIA –
DA EXTENSÃO À PRESIDÊNCIA: UM RELATO DE
EXPERIÊNCIA**

ÁREA TEMÁTICA

Extensão na interface com a saúde

DOI: <https://doi.org/10.31692/2595-2498.v3i2.122>

LORENA SILVA DE DEUS

lorena.deus@ufpe.br

ZÉLIA DE ALBUQUERQUE SEIXAS

RESUMO

A prática odontológica está mudando e a formação dos cirurgiões-dentistas deve acompanhar essa mudança. Além de competências e habilidades técnicas, é importante que os profissionais desenvolvam as capacidades de comunicação, gestão de negócios e liderança. Dessa forma, o Projeto de Extensão Integral e Direcionada Odontologia (ID Odonto) orienta estudantes na gestão da vida acadêmica e profissional, integrando marketing, empreendedorismo e pesquisa para complementar sua formação e expandir sua visão da área. Objetivo: Relatar a transição de público participante a membro ativo da equipe de execução e chegando ao cargo de presidente de um projeto de extensão. Relato da experiência: O ID Odonto está organizado em quatro diretorias principais: Presidência, Marketing, Projetos e Empreendedorismo, tendo suas atividades realizadas de forma híbrida (virtual e presencial). Na Diretoria de Projetos, os participantes aprendem a desenvolver projetos de trabalhos científicos; no Marketing, trabalham na criação de uma identidade visual; e no Empreendedorismo, exploraram gestão de clínicas e elaboração de planos de negócios. A Presidência, por sua vez, gerencia as diretorias e os demais participantes, em conjunto com os professores coordenadores. Cada diretoria é coordenada por dois diretores, responsáveis por organizar atividades semanais, presenciais ou on-line sobre assuntos relevantes de cada área. No primeiro ano, 2022/23, os participantes foram divididos em dois grupos: um fixo dentro de cada área e outro rotativo, permitindo trocas entre diretorias, com exceção da Presidência. Os participantes fixos ainda foram divididos em três estágios: básico, intermediário e avançado, cada um com requisitos específicos para progredir. No ano seguinte, ao assumir a Presidência, foi possível utilizar observações anteriores para melhorar o projeto, incluindo o processo seletivo. No ciclo 2023/24, foi abolido o ciclo fixo, permitindo que todos os participantes rotacionassem entre as diretorias, exceto na Presidência, que implementou um novo processo seletivo interno. Essa mudança ampliou o aprendizado dos participantes, introduzindo atividades extras e transformando reuniões em sessões mais interativas e colaborativas. Reflexão sobre a experiência: Desde sua criação, o projeto se destacou por sua estrutura diversificada, oferecendo não apenas conhecimento especializado, mas também oportunidades significativas de crescimento pessoal e profissional. Ser uma participante promoveu uma vivência mais aprofundada que permitiu a capacitação para propor adequações para o próximo ciclo. Ascender à Presidência permitiu observar de perto as operações das outras diretorias, compreendendo melhor o gerenciamento de pessoas, os desafios do projeto e interagir com os diretores proporcionou uma visão estratégica ampliada. Essas experiências foram determinantes para desenvolver habilidades em gestão de equipe, gerenciamento de clínicas e estratégias de marketing, essenciais no ambiente competitivo atual da Odontologia. Conclusões: O ID Odonto foi fundamental para o crescimento profissional e pessoal, integrando habilidades técnicas e interpessoais. A transição para um modelo sem ciclo fixo e a aprendizagem colaborativa destacaram o potencial transformador do projeto, promovendo uma visão inovadora da prática odontológica. Para o futuro, é essencial que o projeto continue evoluindo para atender às necessidades dinâmicas do meio acadêmico, enriquecendo ainda mais a experiência educacional e preparando estudantes para os desafios futuros da carreira odontológica. Registro no SIGAA: PJ170-2023

Palavras-chave: odontologia; educação; marketing; projetos; empreendedorismo.

Submetido em: 30/06/2024

Aceito em: 24/08/2024

Publicado em: 30/10/2024

Avaliado pelo sistema *double blind review*