

# **INTERSETORIALIDADE ENTRE SAÚDE E COMUNIDADE: A IMPLEMENTAÇÃO DE CAMPANHAS DE CONTROLE E PREVENÇÃO DA OBESIDADE INFANTIL**

## **ÁREA TEMÁTICA**

Inovação em educação

**DOI:** <https://doi.org/10.31692/2764-3433.v3i2.107>

**JOSÉ TALLES SIMÃO DA SILVA**

jt\_simao@hotmail.com

**DEMÓCRITO PEREIRA DE MORAIS NETO**

**FERNANDA MARIELY DANTAS DE SOUZA**

**FELIPE CAMPOS DE QUEIROZ LIMA**

**JÚLIA BIANCA OLIVEIRA ROCHA**

**KARINNE GRAZIELLE OLIVEIRA SILVA**

**LAÍS CAROLINE GOMES FERREIRA**

**LUCAS RODRIGUES DE SOUSA**

**MARCOS VINICIUS FREIRE PINTO  
SILVEIRA**

**MARCOS VINÍCIUS RODRIGUES ROCHA**

**MARIA EDUARDA SOUZA MALHEIROS  
FELICIANO**

**THALIA GABRIELLE VIANNA MONTEIRO**

**TUANNY VICTORIA FERNANDES MORAIS**

**VITÓRIO AUGUSTO ALEXANDRE ALVES**

## RESUMO

A obesidade é uma problemática de saúde emergencial que atinge a maioria da população, principalmente crianças que encontram-se em situações de fragilidade socioeconômica, tendo em vista uma dieta baseada em açúcares, sódio e alimentos ultraprocessados. A obesidade infantil enfrenta múltiplas facetas, uma vez que envolve não apenas o grupo familiar, mas também outras instituições sociais, como a escola, sendo assim uma agravante tangencial que requer participação coletiva. Objetivos: Analisar estudos que observam a implementação de campanhas que objetivam prevenir e alertar sobre a obesidade infantil, fomentando o engajamento da comunidade em políticas públicas para o controle de tal problemática. Metodologia: A revisão sistemática em questão voltou-se para estudos realizados entre os anos de 2018 e 2023, tendo como lastro as bases de dados eletrônicas PubMed, Biblioteca Virtual em Saúde (BVS), LILACS e MEDLINE, utilizando as palavras-chave "Saúde pública", "Obesidade infantil" e "Campanhas", combinadas com os operadores booleanos "AND" e "OR". Inicialmente, foram encontrados 1.019 artigos, sendo reduzidos para 60 após a aplicação dos critérios de elegibilidade, com auxílio da plataforma Rayyan, por dois revisores duplamente cegos e um terceiro para resolver divergências. Resultados: O excesso de peso na infância é influenciado por diversos fatores, como vetores sociodemográficos, fragilidade socioeconômica, sedentarismo e hábitos alimentares com baixo valor nutritivo. Um estudo do Programa de Detalhamento de Saúde Pública (PHD) do Departamento de Saúde e Higiene Mental (DOHMH) revelou a preocupação dos pais com doenças como diabetes e hipertensão infantil, demonstrando falta de conhecimento sobre a qualidade dos alimentos consumidos por seus filhos. Uma campanha educativa sobre obesidade resultou em um aumento significativo no controle do índice de massa corporal (IMC), passando de 77% para 88% ( $p < 0,01$ ) após orientações, destacando a importância de informar, estabelecer metas realistas e usar elementos lúdicos para conscientizar pessoas leigas sobre esse problema de saúde. Análises de programas na China ressaltaram a importância dos esforços tanto da população quanto do governo local em coordenar campanhas e intervenções para combater a obesidade. Para promover campanhas eficazes contra a obesidade infantil, é essencial implementar políticas abrangentes, econômicas e informativas que alcancem toda a região, não se limitando apenas aos centros urbanos. Conclusões: Esta revisão sublinha a importância das campanhas de saúde na prevenção da obesidade infantil. Salienta-se a eficácia das estratégias informativas e a necessidade de políticas coordenadas entre governo e comunidade para combater esse problema de saúde. **Palavras-chave:** audiovisual; educação criativa; extensão universitária; projeto solidário.

Submetido em: 30/06/2024

Aceito em: 24/08/2024

Publicado em: 30/10/2024

Avaliado pelo sistema *double blind* review